

Nieuwsbrief

Maak iedereen in jouw netwerk enthousiast voor iktoon! Activeer creatievelingen in jouw regio en nodig je achterban uit mee te doen met deze kant en klare tekst voor je nieuwsbrief. In de [online toolkit](#) vind je campagnebeeld voor bij het bericht.

Word jij de Beste Amateurkunstenaar van <<provincie/Nederland>>?

Creatief <<regio/talent>> opgelet! Trek je dansschoenen aan, haal de verkleedkist van zolder, stof je muziekinstrument af en houd je schilderspullen in de aanslag. Op maandag 1 juni start de vijfde editie van iktoon, Maand van de Amateurkunst. Ook <<regio/wij>> doet weer mee. Dit jaar wordt net wat anders dan normaal. We vieren de creativiteit grotendeels vanuit huis. En omdat iktoon vijf jaar bestaat, pakken we groots uit!

Op 1 juni organiseren we een live concert met muzikant Thijs Boontjes [o.a. bekend van DWDD]. Zing, dans, speel, rap, acteer, teken of schilder mee. Alle creatieve uitingen zijn welkom. Samen vormen we het Grootste Dans- en Showorkest van Nederland. Doe jij ook mee? Deel je optreden met #iktoon #alleswatikkan #wattoonjij

Strijd de rest van de maand om Beste Amateurkunstenaar van <<provincie/Nederland>> te worden. Van line dancing en straatfotografie tot houtbeeldhouwen en vloggen. Alles mag! Iedereen kan meedoen aan de iktoon challenge. Upload, via www.iktoon.nl, een foto of korte video van je kunsten met als thema 'Maak de zomer' en deel op social media met #iktoon #<de provincie waar je woont> #maakdezomer.

<<aanvullen met activiteiten in jouw regio/organisatie>>

Op www.iktoon.nl vind je meer informatie over deelname aan iktoon 2020.